

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

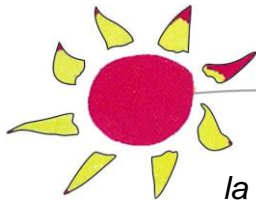
AÑO 2020

### NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO

La Fundación Crea fue constituida por documento privado del 31 de agosto de 2005, inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín el 13 de septiembre de 2005, en el Libro 1, bajo el número 3287

El objeto principal de la Fundación es

- *“Fomento de la cultura en sitios periféricos de la ciudad.*
- *Proyección comunitaria con énfasis en la niñez y la juventud, mediante la promoción de actividades culturales y de carácter formativo, especialmente aquellas orientadas al fomento de la lectura, la escritura, la recreación, el deporte, las artes, la fotografía, entre otras, extendiéndose a la investigación, promoción y desarrollo de todo tipo de actividades de índole cultural.*
- *Comunicación y logística corporativa para asesoría y ejecución de proyectos de carácter social, cultural, tecnológico, artístico y ambiental, entre otros.*
- *Producción cultural a través de foros, festivales, seminarios, talleres, pánels, ferias, conferencias y demás eventos que contribuyan a la difusión y fomento de la formación cultural, artística, tecnológica, científica., deportiva y social.*
- *Formación de formadores, potencializar las inteligencias múltiples, la creatividad y el desarrollo cognitivo en todos los niveles socio culturales.*
- *Formación de públicos en arte, cine, lectura, música, escritura.*
- *Realización y participación en eventos culturales, recreativos y deportivos, que contribuyan al aprendizaje, diversión y mejoramiento de la calidad de vida de la familia.*
- *Proyección y difusión de las actividades de La Fundación, a través de actividades, publicaciones y ediciones en medios masivos de comunicación tanto electrónicos como escritos y verbales.*
- *Comunicación gráfica para todo tipo de piezas publicitarias*
- *Proceso de enseñanza aprendizaje a través de medios interactivos (Internet y demás medios de comunicación)*
- *Demostraciones artísticas y exposiciones de arte en escuelas, colegios y demás sitios públicos*
- *Edición y publicación y/o apoyo a publicaciones de cualquier material escrito o electrónico: revistas, periódicos, magazines, que fomenten*



*la difusión del arte, la tecnología, las ciencias, el deporte, la recreación, el juego, la cultura entre otras.*

- *Promoción del arte contemporáneo*
- *Galería de arte, colección propia de arte en fotografías, pintura y escultura, para el estudio y la difusión del arte contemporáneo; demostraciones y exposiciones artísticas en escuelas, colegios y demás sitios públicos.*
- *Realización y montaje de exposiciones temporales de cerámica, fotografía, escultura, pintura con talleres formativos que potencialicen las aptitudes y capacidades de los jóvenes y niños.*
- *Realización de conciertos recitales y lecturas para el fomento de la música, la poesía y la escritura a través del arte.*
- *Adecuación de un café cultural dentro de las instalaciones de la fundación que fomente la integración de los diferentes sectores de la ciudad para la proyección, análisis y estudio del arte contemporáneo, fotografía, escritura, lectura, recreación; y la comercialización de obras de arte, libros, revistas entre otros”.*

En general para el cumplimiento de su objeto social, la Fundación puede realizar todos los actos necesarios o conexos con el desarrollo del mismo.

Vigencia: Actualmente no se haya disuelta y su duración es indefinida.

El domicilio principal fijado para la empresa es la ciudad de Medellín.

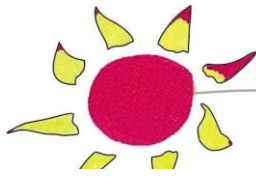
## **NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.**

Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, tal unidad monetaria corresponde a la moneda funcional y de presentación de la Empresa

Las normas y prácticas contables aplicadas por La Fundación al cierre del ejercicio se describen a continuación:

### **2.1 Resumen de las principales políticas contables**

Los principios contables utilizados parten del supuesto de la continuidad de las operaciones del ente contable, empresa en marcha, a menos que se indique todo lo contrario, la empresa es un ente con antecedentes de empresa en marcha por el movimiento económico de sus operaciones y por el tiempo que dispone para seguir funcionando en el futuro de acuerdo a su constitución.



## 2.2 Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados a valor razonable para la medición de los activos, pasivos, patrimonio y cuentas de resultados y presentados de conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

## 2.3 Resumen de las principales políticas contables aplicadas

La información expuesta en los estados financieros fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las tipificadas en el Plan Único de Cuentas.

## DISPONIBLE

### NOTA 3. EFECTIVO Y BANCOS

Se encuentra representado por el saldo final arrojado en bancos al cierre de diciembre 31, una vez que fueron canceladas las obligaciones a cargo de la Fundación correspondientes al giro normal de operación. A diciembre 31 de 2020 el saldo en bancos es \$24.610,28 pesos.

La Fundación dispone de una cuenta bancaria destinada al flujo normal de sus operaciones.

ENTIDAD	TIPO DE CUENTA	A diciembre 2020	A diciembre 2019
Bancolombia	Cuenta Ahorros	\$24.610,28	\$24.591,98

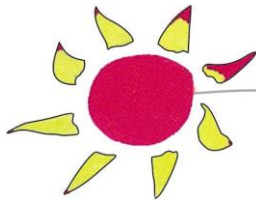
## DEUDORES

### NOTA 4. CLIENTES

A diciembre 31 de 2020 no se registran cuentas por cobrar pendientes de pago

## INVENTARIOS

### NOTA 5. MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS



Corresponde a materiales relacionados con la actividad específica de la Fundación, se encuentran originalmente registrados y valuados a costo de adquisición por \$3.073.000.

## **CUENTAS POR PAGAR**

### **NOTA 6. OBLIGACIONES FINANCIERAS**

El saldo a diciembre 31 de 2020 no se registran obligaciones pendientes por pagar

## **PATRIMONIO**

### **NOTA 7. APORTES SOCIALES**

Valor correspondiente a los aportes de los asociados existentes a diciembre 31 de 2020 La composición es la siguiente:

<b>Socio</b>	<b>A diciembre 2017</b>	<b>A diciembre 2016</b>
Socio 1	600.000	600.000
Socio 2	300.000	300.000
Socio 3	300.000	300.000
Total	1.200.000	1.200.000

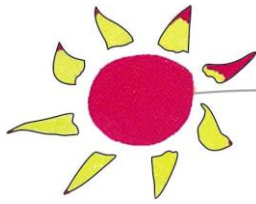
### **NOTA 8. RESULTADO DEL EJERCICIO**

Durante la vigencia 2020 no se realizaron actividades propias del objeto misional de la Fundación, debido a la pandemia producto de la COVID 19. El resultado corresponde a los intereses financieros generados en la cuenta bancaria

<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Diciembre 2020</b>	<b>Diciembre 2019</b>
Utilidad del ejercicio	\$18,30	\$21.90

### **NOTA 9. INGRESOS OPERACIONALES**

Representa los ingresos obtenidos propios de la actividad y objeto social de la Fundación. Durante la vigencia 2020 no se generaron ingresos



## **NOTA 10. GASTOS OPERACIONALES**

### **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

Hace referencia a todas aquellas erogaciones efectuadas para atender las obligaciones adquiridas en el marco de la ejecución de las actividades propias del objeto social de la Fundación. Durante la vigencia 2020, no se registran operaciones.

## **NOTA 11. INGRESOS NO OPERACIONALES**

Se conforma por todos aquellos ingresos percibidos por la Fundación principalmente a título de intereses financieros obtenidos por los recursos depositados en el banco durante el año.

<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Intereses	18,30	21,90
<b>Total</b>	<b>18,30</b>	<b>21,90</b>

## **NOTA 12. GASTOS NO OPERACIONALES**

Corresponde a todos aquellos pagos efectuados a la entidad financiera por la prestación de sus servicios. Durante la vigencia 2020 no se realizaron pagos por este concepto.