

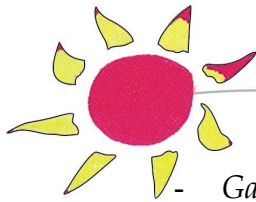
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AÑO 2019

NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO

La Fundación Crea fue constituida por documento privado del 31 de agosto de 2005, inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín el 13 de septiembre de 2005, en el Libro 1, bajo el número 3287

- El objeto principal de la Fundación es
- *“Fomento de la cultura en sitios periféricos de la ciudad.*
- *Proyección comunitaria con énfasis en la niñez y la juventud, mediante la promoción de actividades culturales y de carácter formativo, especialmente aquellas orientadas al fomento de la lectura, la escritura, la recreación, el deporte, las artes, la fotografía, entre otras, extendiéndose a la investigación, promoción y desarrollo de todo tipo de actividades de índole cultural.*
- *Comunicación y logística corporativa para asesoría y ejecución de proyectos de carácter social, cultural, tecnológico, artístico y ambiental, entre otros.*
- *Producción cultural a través de foros, festivales, seminarios, talleres, pánenes, ferias, conferencias y demás eventos que contribuyan a la difusión y fomento de la formación cultural, artística, tecnológica, científica., deportiva y social.*
- *Formación de formadores, potencializar las inteligencias múltiples, la creatividad y el desarrollo cognitivo en todos los niveles socio culturales.*
- *Formación de públicos en arte, cine, lectura, música, escritura.*
- *Realización y participación en eventos culturales, recreativos y deportivos, que contribuyan al aprendizaje, diversión y mejoramiento de la calidad de vida de la familia.*
- *Proyección y difusión de las actividades de La Fundación, a través de actividades, publicaciones y ediciones en medios masivos de comunicación tanto electrónicos como escritos y verbales.*
- *Comunicación gráfica para todo tipo de piezas publicitarias*
- *Proceso de enseñanza aprendizaje a través de medios interactivos (Internet y demás medios de comunicación)*
- *Demostraciones artísticas y exposiciones de arte en escuelas, colegios y demás sitios públicos*
- *Edición y publicación y/o apoyo a publicaciones de cualquier material escrito o electrónico: revistas, periódicos, magazines, que fomenten la difusión del arte, la tecnología, las ciencias, el deporte, la recreación, el juego, la cultura entre otras.*
- *Promoción del arte contemporáneo*



- *Galería de arte, colección propia de arte en fotografías, pintura y escultura, para el estudio y la difusión del arte contemporáneo; demostraciones y exposiciones artísticas en escuelas, colegios y demás sitios públicos.*
- *Realización y montaje de exposiciones temporales de cerámica, fotografía, escultura, pintura con talleres formativos que potencialicen las aptitudes y capacidades de los jóvenes y niños.*
- *Realización de conciertos recitales y lecturas para el fomento de la música, la poesía y la escritura a través del arte.*
- *Adecuación de un café cultural dentro de las instalaciones de la fundación que fomente la integración de los diferentes sectores de la ciudad para la proyección, análisis y estudio del arte contemporáneo, fotografía, escritura, lectura, recreación; y la comercialización de obras de arte, libros, revistas entre otros”.*

En general para el cumplimiento de su objeto social, la Fundación puede realizar todos los actos necesarios o conexos con el desarrollo del mismo.

Vigencia: Actualmente no se haya disuelta y su duración es indefinida.

El domicilio principal fijado para la empresa es la ciudad de Medellín.

NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.

Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, tal unidad monetaria corresponde a la moneda funcional y de presentación de la Empresa

Las normas y prácticas contables aplicadas por La Fundación al cierre del ejercicio se describen a continuación:

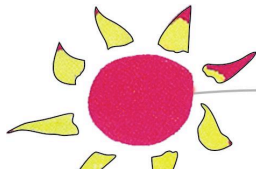
2.1 Resumen de las principales políticas contables

Los principios contables utilizados parten del supuesto de la continuidad de las operaciones del ente contable, empresa en marcha, a menos que se indique todo lo contrario, la empresa es un ente con antecedentes de empresa en marcha por el movimiento económico de sus operaciones y por el tiempo que dispone para seguir funcionando en el futuro de acuerdo a su constitución.

2.2 Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados a valor razonable para la medición de los activos, pasivos, patrimonio y cuentas de resultados y presentados de conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

2.3 Resumen de las principales políticas contables aplicadas



La información expuesta en los estados financieros fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las tipificadas en el Plan Único de Cuentas.

DISPONIBLE

NOTA 3. EFECTIVO Y BANCOS

Se encuentra representado por el saldo final arrojado en bancos al cierre de diciembre 31, una vez que fueron canceladas las obligaciones a cargo de la Fundación correspondientes al giro normal de operación. A diciembre 31 de 2019 el saldo en bancos es \$24.591.98 pesos.

La Fundación dispone de una cuenta bancaria destinada al flujo normal de sus operaciones.

ENTIDAD	TIPO DE CUENTA	A diciembre 2019	A diciembre 2018
Bancolombia	Cuenta Ahorros	\$24.591.98	\$24.570.08

DEUDORES

NOTA 4. CLIENTES

A diciembre 31 de 2019 no se registran cuentas por cobrar pendientes de pago

INVENTARIOS

NOTA 5. MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS

Corresponde a materiales relacionados con la actividad específica de la Fundación, se encuentran originalmente registrados y valuados a costo de adquisición por \$3.073.000.

CUENTAS POR PAGAR

NOTA 6. OBLIGACIONES FINANCIERAS

El saldo a diciembre 31 de 2019 no se registran obligaciones pendientes por pagar



PATRIMONIO

NOTA 7. APORTES SOCIALES

Valor correspondiente a los aportes de los asociados existentes a diciembre 31 de 2019. La composición es la siguiente:

Socio	A diciembre 2017	A diciembre 2016
Socio 1	600.000	600.000
Socio 2	300.000	300.000
Socio 3	300.000	300.000
Total	1.200.000	1.200.000

NOTA 8. RESULTADO DEL EJERCICIO

Durante la vigencia 2019 no se realizaron actividades propias del objeto misional de la Fundación. El resultado corresponde a los intereses financieros generados en la cuenta bancaria

Resultado del ejercicio	Diciembre 2019	Diciembre 2018
Utilidad del ejercicio	\$21.90	\$46.483.08

NOTA 9. INGRESOS OPERACIONALES

Representa los ingresos obtenidos propios de la actividad y objeto social de la Fundación. Durante la vigencia 2019 no se generaron ingresos

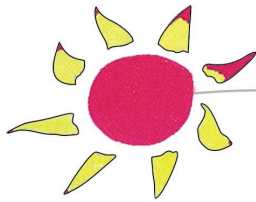
Ingresos operacionales	A diciembre 2019	A diciembre 2019
Biblioteca Pública Piloto*	\$0	\$8.982.000
Total	\$0	\$8.982.000

*Fiesta del Libro

NOTA 10. GASTOS OPERACIONALES

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Hace referencia a todas aquellas erogaciones efectuadas para atender las obligaciones adquiridas en el marco de la ejecución de las actividades propias del objeto social de la Fundación. Durante la vigencia 2019, no se registran operaciones.



Gastos operacionales de administración	2019	2018
Impuestos	0	35.634.88
Otros	0	35.634.88
Servicios	0	8.841.000
Asistencia técnica	0	8.841.000
Total	0	8.876.634.88

NOTA 11. INGRESOS NO OPERACIONALES

Se conforma por todos aquellos ingresos percibidos por la Fundación principalmente a título de rendimientos financieros obtenidos por los recursos depositados en el banco durante el año.

NOTA 12. GASTOS NO OPERACIONALES

Corresponde a todos aquellos pagos efectuados a la entidad financiera por la prestación de sus servicios, como lo son los gastos bancarios.

GASTOS NO OPERACIONALES	2019	2018
Gastos	0	59.560
Total	0	59.560